

ЛОКАЛИЗАЦИЯ: ВСЕРЬЕЗ И НАДОЛГО

Слова «локализация» и «импортозамещение» вошли в нашу обиходную речь совсем недавно, и многие уверены, что обозначают они абсолютно новые исторические реалии. На вопрос «когда иностранные производители начали локализовываться в России?» большинство, не задумываясь, ответит «в последние несколько лет». И... промахнется на целых четыре века.

Новое – это хорошо забытое старое

Иностранные промышленники активно строят свои фабрики и заводы в России с первой половины XVII века. Взоры европейских производителей обратились к России, как только мануфактуры стали характерной формой капиталистического процесса производства в XVI веке.

В 1630 году из Швеции в Москву прибыл пушечный мастер Юлий Койет. В 1632 году он пригласил немца П. Кункеля, и они вместе выбрали место для строительства стекольного завода в подмосковном Духанино. В 1639 году завод был построен и оборудован. В 1668 году под Москвой было начато строительство уже второго завода, который был возведен к весне 1669 года. Оба завода бесменно управлялись наследниками Койета. Письменные источники того времени говорят о значительном для XVII века размере производства.

В 1637 году под Тулой голландский купец Андреас Винуус строит 3 металлургические мануфактуры. Для наращивания мощностей он привлекает инвесторов – датчанина Петра Марселеса и голландца Фелимона Акему. Они укрупнили и реконструировали тульские заводы, а затем построили четыре новых в Каширском уезде.

Всего в России на протяжении XVII века возникло около 60 мануфактур. Немалая их доля была построена за счет поощряемого правительством торгового капитала. Примечательной особенностью этих частных инвестиций было преобладание иноземного капитала.



С тех пор значение иностранных инвестиций, технологий, управленческих и кадровых ресурсов для экономики России только возрастало. В период Петра I иностранные инвесторы построили производства в Питере, Новгороде, Ярославле. В последующие правления также проводилась политика тесной экономической интеграции с Европой для того, чтобы финансовые и технологические вливания приносили пользу экономике России.

И нужно сказать, что польза эта была взаимной. Иноземный капитал всегда считал Россию огромным и стратегически важным рынком. А с ростом перепроизводства в экономически развитых странах Европы российский рынок приобрел для иностранных производителей особую значимость.

**Чтобы все
осталось
по-прежнему,
все должно
измениться**

Но так как экономика не существует в отрыве от остальных общественных формаций, то в каждую историческую эпоху социальные и политические процессы накладывают свой отпечаток на развитие экономической жизни. Каждая эпоха расставляла свои акценты, подчас существенно влияя на русло течения экономики. В XX веке ярким примером такого воздействия была перекройка экономики под идеологические лекала коммунистического строя. Особенностью нашего времени стала государственная политика импортозамещения. Но если социалистический способ производства можно с уверенностью назвать прокрустовым ложе для экономики, то импортозамещение станет скорее своеобразной дамбой – сооружением, как известно, полезным.

Степень полезности импортозамещения для экономики России покажет время. Сейчас мы можем с уверенностью сказать одно – с начала 2014 года эта дамба постепенно закрывает свои шлюзы.

В апреле 2014 года кабмин утвердил новую редакцию государственной программы РФ «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Одной из главных задач этой программы, рассчитанной до 2020 года, заявлено снижение доли импорта продукции, в том числе используемой отечественными производителями.

Затем последовал переход от слов к делу в виде финансового содействия импортозамещению в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках. Осенью 2014 года правительством была принята программа поддержки инвестпроектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования: на долгосрочных и льготных условиях кредитуются проекты стоимостью от 1 млрд до 20 млрд руб в энергетике, обрабатывающей промышленности, химическом производстве, машиностроении, телекоме и других отраслях реального сектора экономики.

Кроме того, правительство планирует снизить налоговую нагрузку на вновь создаваемые предприятия по производству товаров и предоставить субъектам РФ право уменьшать налоги для участников региональных инвестиционных

проектов путем снижения до 10% налога на прибыль организаций в части налога, поступающей в региональный бюджет, и до 0% – в части налога, поступающей в федеральный бюджет.

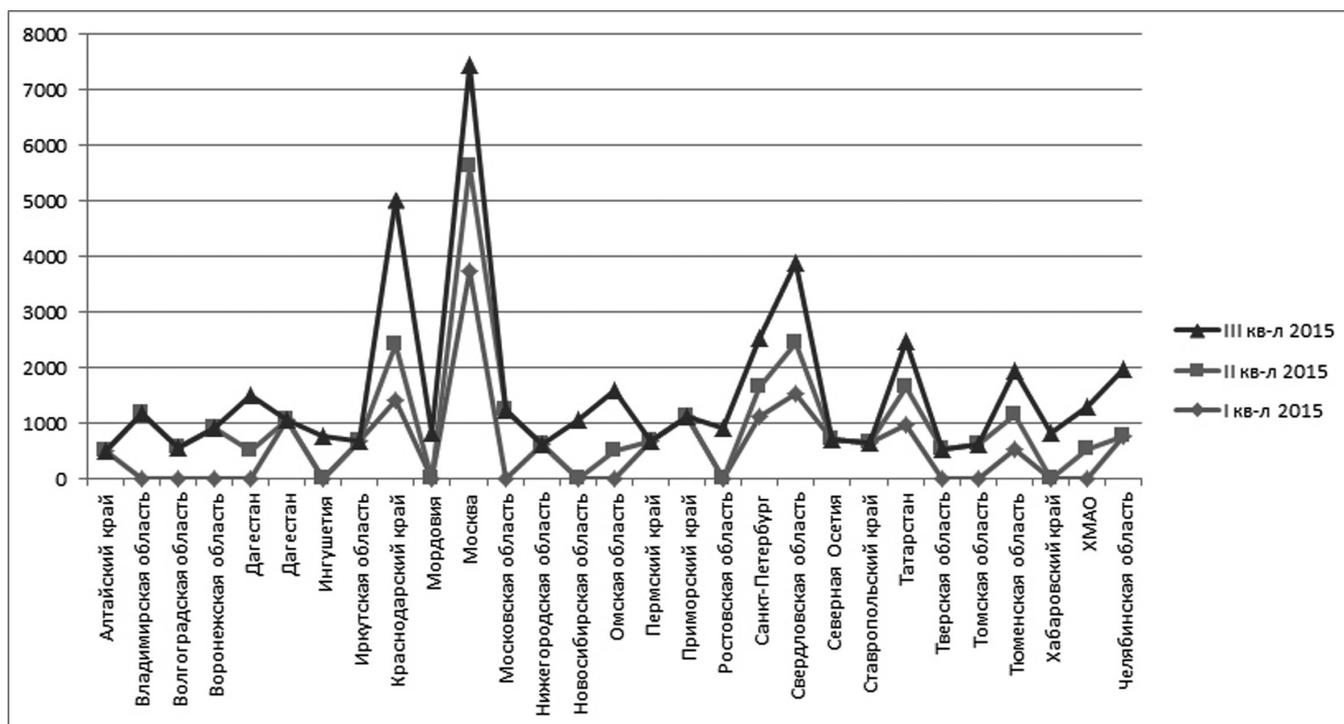
Помимо прямой поддержки предприятий планируется введение специальных мер, стимулирующих импортозамещение, в том числе и за счет государственных и муниципальных закупок товаров с иностранным регионом происхождения.

Уже сейчас действуют ограничения на закупки продукции машиностроения и легкой промышленности, медицинских изделий, а также продукции оборонного назначения.

Далее в качестве инструмента импортозамещения Минпромторг России планирует ввести поправки в области стандартизации в государственных закупках. Планируется уточнить правила описания объекта закупки таким образом, чтобы при их осуществлении преимущество отдавалось продукции, соответствующей национальным стандартам.

Таким образом, мы видим, что государство задействовало широкий инструментарий для воплощения политики импортозамещения, и это кардинальным образом изменит ландшафт внешней торговли.

Импортозамещение уже стало ключевым экономическим трендом и основной темой отраслевых и деловых СМИ. С 2015 года известный российский разработчик систем мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» даже ввел специальный индекс публикаций по данной тематике «Регионы РФ в контексте импортозамещения», в котором ежеквартально отслеживаются основные события и внутренние течения этого национального тренда, а также наиболее активные регионы в его контексте.



Регионы РФ в контексте импортозамещения, I-III кварталы 2015*

*График построен на основании данных «Медиалогии». Формула МедиаИндекса имеет 3 основных составляющих: индекс цитируемости, показатель позитив/негатив, заметность сообщения. МедиаИндекс является зарегистрированной торговой маркой компании «Медиалогия».

На сегодняшний день совершенно очевидно, что курс на импортозамещение – это вектор, по которому развивается большинство крупных российских предприятий. Наиболее активно включились в процесс импортозамещения ключевые промышленные регионы и центры деловой активности страны: Москва и область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Урал, Татарстан. Практически во всех регионах создаются региональные программы импортозамещения, открываются центры импортозамещения

Ветер перемен: строить щит или ветряную мельницу?

Что же говорят и как реагируют на импортозамещение европейские производители товаров и услуг, интересы которых эта политика напрямую затрагивает? Генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса Франк Шауффт прокомментировал ситуацию для

РИА Новости: «Одним из главных вопросов сейчас для нас является импортозамещение. Иностранным компаниям все сложнее участвовать в государственных закупках, их деятельность находится под строгим наблюдением. Несмотря на это, европейские компании по-прежнему заинтересованы в работе на российском рынке, принимая стратегию импортозамещения. Компании локализируют свою продукцию, открывают заводы и создают новые рабочие места на территории России», – сказал г-н Шауффт.

Традиционно наибольшую долю в общем объеме торгового оборота и иностранных инвестиций в экономику России занимает немецкий бизнес. Какова позиция в этом вопросе немецких производителей?

«В очень непростых условиях, которые в настоящий момент характеризуют российский рынок, немецкий бизнес сохраняет прочные позиции, что не может не радовать. Немецкий бизнес остается верен российскому рынку, – отмечает Райнер Зеле, президент Российско-Герман-

ской ВТП. – Мы наблюдаем это по неизменно высокому показателю работающих в России немецких предприятий: 6000. Об этом свидетельствует также тот факт, что более четверти компаний-респондентов планирует размещать в России производство. Почти для 75% предприятий Россия входит в десятку приоритетных направлений, для четверти компаний – это рынок номер один».

Несмотря на кризис, почти 20% немецких компаний сообщают о позитивных итогах за первое полугодие 2015 года. Предприятия остаются на российском рынке и локализуют здесь производство.

Совокупный объем запланированных инвестиций немецкого капитала на ближайшие годы составляет около 900 млн евро.



Европейские производители, локализовавшие производство в РФ



Рудольф Герц, топ-менеджер, уже 45 лет развивающий бизнес компании Pfannenberg, известного немецкого производителя климатического и сигнального оборудования, также во многом связывает перспективы компании с рынком России.

«Я убежден, что между Россией и Германией должны быть крепкие взаимоотношения, особенно в области экономики. Это пойдет на пользу обеим странам. Потенциал российского рынка очень высок, а немецкие технологии уже давно зарекомендовали себя во всем мире. Будущее за межнациональным взаимодействием», – говорит г-н Герц.

Определенную и ясную позицию относительно последних тенденций занимает и Российско-Германская Внешне-Торговая Палата. В недавнем пресс-релизе ВТП отмечает, что предприятия, которые располагают собственным производством в России либо планируют его открыть, в будущем окажутся в более выгодном положении по сравнению с компаниями, которые занимаются исключительно торговлей.

Среди конкретных выгод стратегии локализации эксперты ВТП отмечают возможность принимать участие в государственных тендерах наравне с российскими компаниями, участвовать в государственных программах содействия развитию в некоторых отраслях промышленности.

Очень важное замечание касается того, что риски, обусловленные колебаниями валютных курсов, от которых сейчас очень страдают европейские экспортеры, снижаются для предприятий, локализовавших производство в стране.

Учитывая исторический опыт и оценку ситуации экспертами, а также самими представителями крупного европейского бизнеса, можно с большой долей уверенности сказать, что выиграют те компании, которые уже сейчас инвестируют в создание собственных производственных мощностей в России. Они уже в ближайшем будущем обеспечат себе значительные конкурентные преимущества. Практически во всех отраслях промышленности локализация производства станет важнейшим фактором успешной работы на рынке России.

Р.Герц: «Будущее за межнациональным взаимодействием»